

Projektergebnisse zentrale Einflussfaktoren

Die 40 zentralen Einflussfaktoren auf die Qualität von beruflicher Weiterbildung:

21 Einflussfaktoren (EF) auf der Ebene Lehr-Lern-Interaktion	Nachhaltigkeit	1. Transfer in Praxis durch Handlungsorientierung (im Unterricht)
	Durchführung	2. Bedarfsermittlung zu Beginn der Lehrveranstaltung
		3. Lernförderung und Lernberatung im Unterrichtsgeschehen
		4. Einsatz aktueller, angemessener Unterrichtsmaterialien
		5. Einsatz aktueller, angemessener Unterrichtsmethoden
		6. (Veranstaltungsbegleitende) Evaluation durch den Dozenten
		Lernende
	8. Motivation der Lernenden in der Bildungsveranstaltung	
	9. Freiwillige Teilnahme an der Weiterbildung	
	Lehrende	10. Wertschätzung der Teilnehmenden durch den Dozenten
		11. Persönliche Weiterbildungsbereitschaft
		12. Situative Kompetenzen
		13. Fähigkeit, die Teilnehmenden zu motivieren
		14. Didaktische Kompetenzen
		15. Methodenvielfalt/ Methodenkompetenz
		16. Passung zwischen Inhalt, Methoden und Lernvoraussetzungen
		17. Anpassung an die Bedürfnisse der Lernenden (stärkerer Bezug zur Durchführung)
		18. Fachliche Kompetenz
		19. Fachliche Kompetenz und ihre Vermittlung (stärkerer Bezug zur Durchführung)
		20. Lehrendenpersönlichkeit
	21. Empathie	

17 Einflussfaktoren (EF) auf der Ebene Organisation	22. Perspektivisches Denken hinsichtlich der angebotenen Themen	
	Optimierung	23. Evaluation der Veranstaltung (summativ zum Ende der Veranstaltung)
		24. Übernahme von Evaluationsergebnissen in neue Planungen
		25. Weiterbildung der Lehrkraft
	Organisationale Rahmung	26. Unterstützung der Lehrkraft durch den Arbeitgeber (/Auftraggeber)
		27. Beschwerdemanagement
		28. Kundenfreundliche Orientierung (z.B. freundlicher, kompetenter Service)
		29. Personalrekrutierung
		30. Organisatorische Voraussetzungen (Räume, Technik, etc.)
		31. Instruktion der Lehrkraft
	Nachhaltigkeit	32. Überprüfung des Transfers in die Praxis nach der Veranstaltung
		33. Transfer in Praxis durch Anwendung (im Unternehmen)
	34. Teilnehmenden-Information im Vorfeld der Veranstaltung	
	35. Teilnehmenden-Zusammensetzung-Eignung der Teilnehmender für den jeweiligen Kurs	
	Bedarfsermittlung/ Konzeptentwicklung	36. Bedarfsermittlung im Kontext der Konzeptentwicklung
37. Entwicklung eines Konzepts nach der Bedarfsermittlung		
38. Abstimmung des Konzepts auf Bedingungen der Zielgruppe		
1 EF auf der Ebene Kosten der Weiterbildungsmaßnahme – 39. Ausreichend finanzielle Ressourcen		
1 EF bezieht auf der Ebene Arbeitsmarkt-Verwertbarkeit – 40. Förderung der Integration Arbeitssuchender (generelle Arbeitsmarkt-Verwendbarkeit der vermittelten Inhalte)		